Dole 7-13 octobre 2018 Miriam Cilurzo

7 octobre: départ à 11h10 de Lamezia Terme - arrivée à Dole à 23h



8 octobre : rendez-vous avec le proviseur, M. Jean-Pierre Pinto, et visite du lycée « Charles Nodier », monument historique, ancien couvent des Dames d'Ounans, Bernardines venues à se réfugier à Dole en 1595. A côté du lycée, son internat pour les filles dans l' « Hôpital général de la Charité », une institution d'assistance publique accueillant des orphelins et des indigents faisant également office de lieu d'enfermement pour ces populations marginales jugées à risque. Aujourd'hui y logent aussi le proviseur, l'adjoint, l'intendant et leurs familles. Tous les enseignants ayant besoin d'un logement peuvent avoir une chambre individuelle avec salle de bains en commun à des prix modiques.







Rendez-vous avec Sylvie Demont Prenat, prof de E.P.E. (Etude Personnalisée Encadrée), qui me donne beaucoup de renseignements sur l'organisation de l'école et des cours. Les élèves, très motivés, sont choisis sur la base des résultats de leur baccalauréat après avoir postulé à travers le site www.*parcoursup.fr*

BTS Tourisme « Charles Nodier » Dole



1ère année **39** étudiants 2nde année **28**

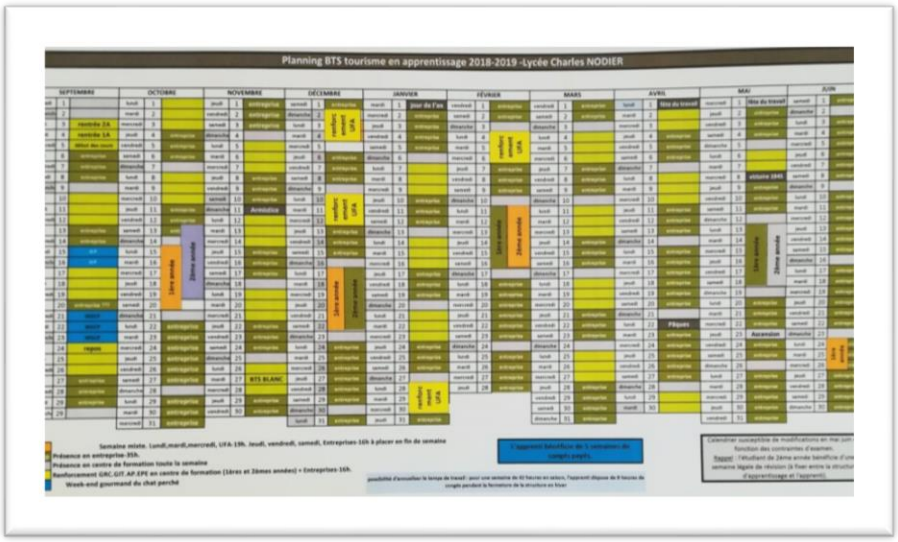
15 enseignants



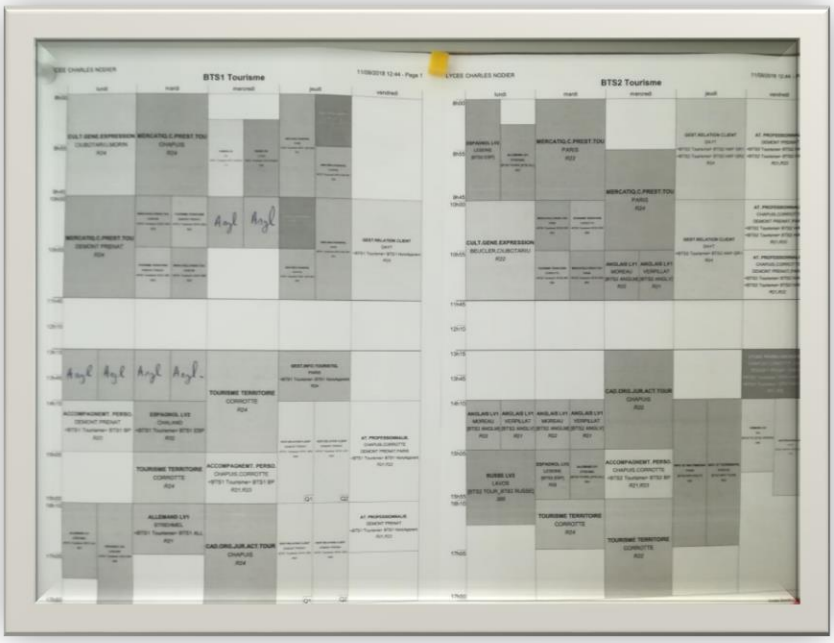
Prochaine année l'école ouvrira une troisième année avec l'objectif d'obtenir la Licence, en partenariat avec le CNAM (conservatoire national des arts et métiers).



A la fin du parcours un livret de compétences est délivré aux étudiants avec l'indication de tous les stages faits, le niveau de connaissance des langues, qui est certifié par le prof de langue et non par une autorité de certification. On certifie seulement les compétences informatiques.

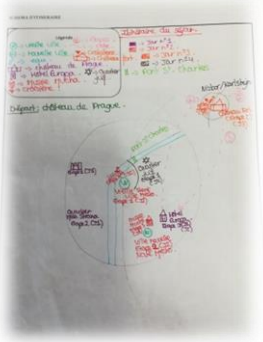


Parmi ces étudiants il y a aussi des **apprentis** qui fréquentent les cours le lundi, le mardi et le mercredi et le reste de la semaine travaillent 16 heures gagnant 600 euros environ par mois ; les frais de transport, d'hébergement et de restauration sont compris. Les postes de travail sont choisis dans un rayon de 2 heures de voyage environ et concernent hôtels, golf club, Offices de Tourisme, parcs acrobatiques en forêt, tourisme fluvial, etc. Ils travaillent aussi pendant les vacances. Voilà dans les images les activités programmées.





Observation d'une leçon de **mercatique** : les étudiants travaillent sur la préparation d'un voyage scolaire. Ils en préparent 3 par ans et ils ont 1 heure par semaine pour leur projet. Ils commencent avec le choix de la destination en se mettant en contact avec les prestataires des services (transports, hôtels, restaurants, visites). A la fin on choisit le meilleur avec l'itinéraire suggéré.





Curiosité : le prof de tourisme fait utiliser un carnet où les étudiants écrivent tous les mots relatifs au domaine du tourisme avec leur définition. Ils ne doivent pas les apprendre par cœur mais les lire quand ils ont du temps libre ou se sentent ennuyés…



Une initiative très intéressante à laquelle tous les étudiants de l'école participent contribuant à sa bonne réussite c'est le « **Week-end gourmand du chat perché** ». Il s'agit d'un évènement initié en 2015 par les professionnels restaurateurs et acteurs du tourisme. L'objectif est de mettre en avant le « bien manger » et la gastronomie franc-comtoise durant trois jours conviviaux. Artisans, restaurateurs, et producteurs de Bourgogne-Franche-Comté accueillent les visiteurs dans un cadre d'expositions, ateliers, spectacles et chansons en plein air dans la ville. Mais pourquoi le « chat perché » ? C'est un personnage tiré des contes de l'écrivain dolois **Marcel Aymé**, dont on peut visiter la maison natale. Ce petit chat a été choisi aussi par l'Office de Tourisme de la ville. Jalonné au sol sur des plaquettes en bronze, le chat perché guide les visiteurs de places en jardins, en passant par les plus beaux monuments de la ville à leur rythme et selon leurs envies.



L'après-midi, j'ai suivi et observé un **cours d'anglais**. Le prof a été très gentil à me donner toutes les infos demandées. Il n'utilise aucun manuel mais des documents authentiques qu'il tire d'Internet, après il élabore des questions et les propose à ses étudiants.

Petit moment de relax…. Je me laisse conseiller par l'**Office de Tourisme** de la ville qui me propose le circuit de visite à pied sur les traces du chat perché. A Dole on ne peut pas rater la **Collégiale**, une basilique majestueuse qui accueille une hostie sacrée liée au Miracle de Faverney.











Visite incontournable est la maison natale de Louis **Pasteur**, savant dont le génie assure encore aujourd'hui sa renommée mondiale. Cette maison est une ancienne demeure de tanneurs. Une partie du musée est en effet consacrée à cette activité et à sa vie familiale.
Deux autres espaces sont dédiés à ses recherches scientifiques et aux Instituts Pasteur dans le monde.







9 octobre : à 9h début des activités avec le prof de **Marketing**. La leçon est sur l'analyse des coûts : coût de distribution et coût de production = coûts de revient (coût à proposer au client). Avant tout le prof invite un étudiant à lire l'activité proposée et donne des explications sur les mots techniques du devoir.

1er travail à faire : construire le cahier des charges (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi). On peut répondre à la plupart des questions grâce aux infos déjà écrites dans le texte ; les autres, dans une vraie situation, sont à demander aux clients.



2e travail à faire : remplir un tableau synoptique (annexe 1)

3e travail à faire : calculer le coût de revient de ce voyage par personne en base chambre double et avec un supplément single (annexe 2)

Entre temps, le prof vérifie et contrôle que tout le monde travaille comme demandé et donne des éclaircissements.

A 10h la classe est divisée en deux groupes : un groupe continue le devoir de Marketing, l'autre commence la leçon de **Cartographie**. Les élèves apprennent à lire les cartes IGN (Institut géographique national). Le prof leur donne une carte départementale et une liste de questions sur les villes de Salins-les-Bains et Arbois ; par exemple comment s'ordonne l'habitat, nombre d'habitants, routes pour accéder aux villes, type de paysage qu'on peut rencontrer, etc. Après avoir terminé, aux élèves est demandé de rédiger une présentation des deux villes en 10 lignes chacune suivant un ordre logique lié aux points cardinaux. A 11h l'autre groupe arrive et on refait le même exercice.



15h-17h cours de **Tourisme et territoire** qui vise à analyser toutes les caractéristiques du territoire pour permettre son développement durable à travers un marketing territorial ciblé. Le prof conduit les étudiants à la découverte de l'histoire du tourisme à partir de l'époque romaine jusqu'à nos jours.

10 octobre : à la découverte de la Bourgogne Franche-Comté

DIJON











BEAUNE







11 octobre : à 10h cours de GRC au labo d'informatique. La classe et divisée en deux groupes.



17 travaillent sur le voyage à Prague : les étudiants ont des photos de la ville et ils doivent préparer un commentaire d'un lieu touristique en suivant une fiche proposée par le prof sur les étapes de description d'une œuvre architecturale. Toutes les présentations ont une date d'échéance programmée à l'avance, comme indiqué dans la photo à côté.



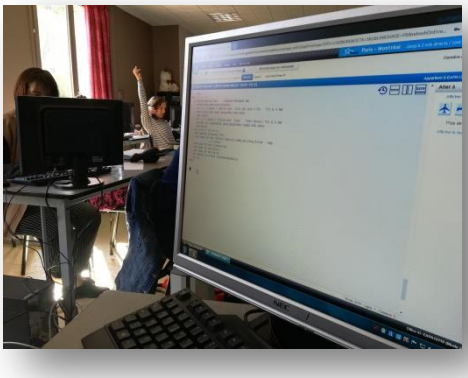
LISTE DES EXPOSES 2018/2019– BTS TOURISME –GROUPE 1 étude personnalisée encadrée 16 étudiants

1.	thermalisme	Ambre P	27 septembre	25 septembre	Trains de légende
2.	thalassothérapie	Flavie S	4 octobre	27 septembre	FOCUS Tourisme de chasse et pêche
3.	Tourisme événementiel (festival)	Pierre V	11 octobre	4 octobre	FOCUS L'aéroport (présentation, fonctionnement, produits et services)
4.	Tourisme d'affaires	Colleen V	8 novembre	11 octobre	FOCUS Le tourisme de mémoire
5.	Les parcs de loisirs et parcs à thème	Martial K	15 novembre	8 novembre	FOCUS Le tourisme collaboratif (couch surfing)
6.	Tourisme et handicap	Nawel M	22 novembre	15 novembre	FOCUS L'ecotourisme
7.	Tourisme social	Cloé M	29 novembre	22 novembre	FOCUS Tourisme rétine (dark tourism)
8.	Tourisme fluvial	Professeur	6 décembre	29 novembre	FOCUS La taxe de séjour
9.	Tourisme de croisières	Léa L	13 décembre	6 décembre	FOCUS Le tourisme de luxe
10.	Tourisme religieux	Marie P	20 décembre	13 décembre	FOCUS Le tourisme polaire
11.	Tourisme de découverte économique	Professeur	10 janvier	Vacances de Noël	FOCUS Métrosse de l'air/steward
12.	Tourisme insolite	Elsa R	17 janvier	10 janvier	FOCUS conseiller en séjour (2)
13.	Tourisme médical	Lydie P	24 janvier	17 janvier	FOCUS Agent de développement local
14.	Tourisme spatial	Solène M	7 mars	Vacances de février	FOCUS Agent de voyages
15.	E tourisme et m-tourisme	Professeur	14 mars	7 mars	FOCUS Responsable séminaires (événementiel)
16.	Tourisme sexuel	Carole M	21 mars	14 mars	FOCUS Concepteur forfaitiste
17.	L'écotourisme et tourisme responsable	Anaïs S	28 mars	21 mars	FOCUS guide conférencier
18.	Tourisme culturel et urbain	Sarah Marie J	4 avril	28 mars	FOCUS Yield manager
	Méthodologie EPE		11 avril	4 avril	FOCUS accompagnateur de voyages
				4 avril	FOCUS chef de produit

Actualisé au 8 septembre 2018 Support à rendre impérativement la semaine précédente sous la forme de 6 vignettes / page

A 11h cours d'**Informatique** : les étudiants travaillent sur la manipulation du document proposé - Rapport d'analyse de fréquentation du « Week-end gourmand du chat perché ».





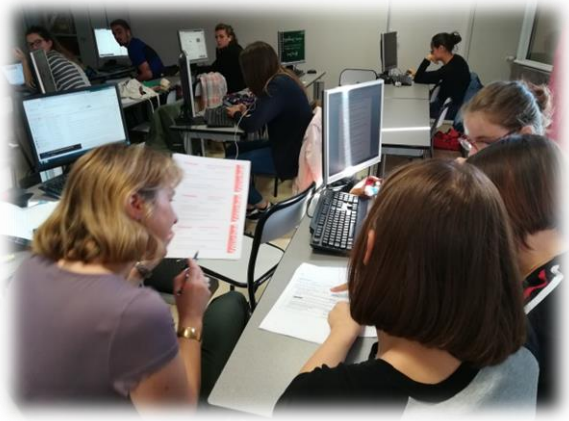
A 14h cours de **Marketing** sur les prestations aériennes. Un groupe d'étudiants qui a choisi cette option travaille sur la plateforme GDS AMADEUS (Amadeus Selling Plateform Connect) et apprend la procédure de réservation ayant pour objectif la création du PNR (passenger name record).

A 15h cours de **E.P.E.** - Focus sur le terminal d'un aéroport. Cette fois ce sont les étudiants qui présentent leur compte-rendu oral d'un aéroport (Charles de Gaulle, Dubaï, Hong Kong) à l'aide de diaporamas qu'ils ont préparés.

A 16h cours de **E.P.E.** – Focus sur la thalassothérapie : lecture silencieuse d'un article de journal et réponse à des questions proposées.

A 17h cours d'**Informatique** sur le logiciel *Photofiltre* qui permet de modifier les images, les découper, les réduire, les dessiner, les recadrer, etc. L'objectif c'est d'apprendre à utiliser le logiciel pour réaliser des produits comme des flyers, des sites Internet, des vidéos de présentation à mettre à disposition des OT, des musées, des lieux d'intérêts touristiques.

12 octobre : de 10h à 12h les collègues d'**Informatique**, **Marketing** et **E.P.E.** travaillent avec les étudiants sur l'organisation de leur stage et de leur voyage d'étude. Certains écrivent des lettres de motivation adressées aux entreprises touristiques pour postuler un stage de trois semaines. D'autres contrôlent les vouchers de leur prochain voyage au Portugal. Avant chaque voyage les étudiants préparent une brochure détaillée contenant les formalités et les infos pratiques, le programme, le lexique, la *bucket list* et les numéros utiles. Des étudiants préparent aussi la présentation des monuments à visiter ou recherchent les rappels historiques. D'autres, pendant le séjour, s'occuperont de la photographie et de la publicité sur les réseaux sociaux. Bref, chacun aura un rôle actif durant le voyage ! Tout cela permet aux étudiants d'être plus responsables et plus conscients de leur voyage d'études.



A 14h les étudiants, à tour de rôle, demandent des conseils aux profs sur les sujets de leur prochain exposé, par exemple les volcans, le tourisme jeune et les chantiers de travail (Zigotour).

15h : Parmi les stages que les étudiants en BTS peuvent faire, il y a la possibilité de travailler fin janvier à l'OT d'une station de montagne à la limite avec la Suisse. Ils doivent avoir une bonne connaissance de l'anglais, de l'allemand et de l'italien. Comme 2 filles parlent italien, on me demande de faire un petit peu de conversation avec elles pour vérifier leur niveau de connaissance de la langue….Une expérience très sympa. Bravo Alice et Sarah et continuez bien à étudier ma langue!



13 octobre : 6h départ pour Dijon, Paris, Rome, Lamezia et enfin Soverato…c'est fini. Je suis très contente d'avoir pu faire cette expérience magnifique qui m'a permis de connaitre une réalité scolaire différente et stimulante, mutualiser de bonnes pratiques et visiter une région riche en culture et traditions. Je ne sais pas s'il y aura la possibilité concrète pour mes élèves de se rendre à Dole pour leur stage car la demande de la part de touristes italiens n'est pas si considérable. Probablement une étudiante du BTS de Dole viendra en Calabre grâce à un Erasmus +. En tout cas ce stage d'observation a créé des liens et des perspectives d'échanges.

Je veux remercier tous ceux qui m'ont donné la possibilité de partir : Valérie le Galcher-Baron pour m'avoir invitée, soutenue et conseillée ; Héléna Ferrari et Laurence Emile-Besse pour avoir suivi les démarches d'un projet très bien ciblé ; le proviseur Jean-Pierre Pinto qui m'a accueillie dans son établissement, s'est occupé personnellement de mes transferts de la gare de Dijon à Dole et vice-versa et à prévoir un déjeuner d'adieu avec le groupe de travail; Sylvie Demont Prenat pour sa disponibilité à me donner toutes les infos demandées.



Un gros remerciement à tous les collègues du BTS, Maryline, Myriam, Agnès, Philippe et Jean-Marc pour leur amabilité, gentillesse et la professionnalité démontrée. **Au revoir…..**

Miriam Cilurzo